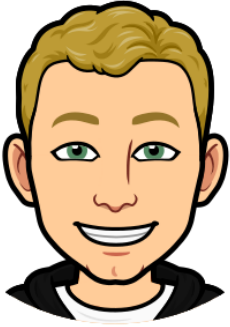


# 13

## KULTUR- MANAGEMENT



**"ÖFFENTLICHKEITS-  
ARBEIT IST MEINE  
LEIDEN SCHAFT"**

Kulturmanagement hat als Ziel, die Kultur zum Publikum bzw. das Publikum zur Kultur zu bringen. Das bedeutet, es soll eine Austauschbeziehung zwischen Künstler\_innen und Konsument\_innen hergestellt werden. Neben dem Kulturbegriff „Kultur als Kunst“ wird hier auch „Kultur als Bildung“ verstanden, das heißt, es stehen nicht nur die Ausdrucksformen von Kultur, sondern auch ihre Vermittlung im Vordergrund.

### **Was ist eigentlich Kulturmanagement?**

Als Kulturmanager\_in ist man vor allem für Planung, Organisation, Führung und Controlling von Kulturbetrieben und –Projekten zuständig. Dabei soll sichergestellt werden, dass die finanziellen, personellen sowie materiellen Ressourcen optimal verwendet werden. Es werden Rahmenbedingungen für kulturelle Aktivitäten geschaffen. Wichtig: Kultur wird ermöglicht, nicht aber selbst geschaffen!

### **Voraussetzungen für den Beruf Kulturmanager\_in**

Es empfiehlt sich ein Studium im kulturellen oder sozialwissenschaftlichen Bereich. Aufgrund der Vielfältigkeit des Aufgabenbereichs sollte man eine gute Organisations- und Durchsetzungsfähigkeit haben und teamfähig sein. Erfahrungen im Projektmanagement sind von Vorteil.

### **Welche Berufe erwarten dich?**

Im Kulturmanagement erwarten dich Positionen im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Verwaltung, Kulturvermittlung oder Management. Oft sind Arbeitgeber:

- öffentlich-rechtliche Kulturinstitutionen (z.B. Theater, Museen, Orchester,)
- staatliche Behörden (z.B. Kulturämter)
- gemeinnützige Kultureinrichtungen (z.B. Stiftungen, Vereine)
- kommerzielle Unternehmen aus der Kulturwirtschaft (z.B. Kunst- oder Buchmarkt, Film- oder Musikwirtschaft)

### **Bezug zum Sowi-Studium**

Kultur bietet einen wichtigen Bestandteil in der Gesellschaft und sollte für alle Menschen zugänglich sein. Als Sozialwissenschaftler\_in ist man optimal ausgebildet, um Kultur zu managen und eine Verbindung zwischen Kulturschaffenden und Konsument\_innen zu schaffen. Zudem kann der Kulturbetrieb als eine historisch gewachsene, gesellschaftliche Organisationsform der Konservierung und Erhaltung spezifischer Kulturgüter gesehen werden.